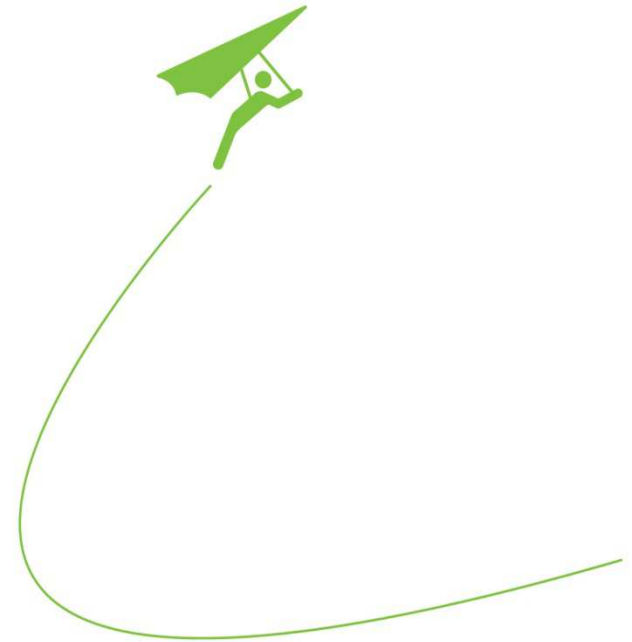


**GREEN
FRANCE**

LES JOURNÉES PROS
DU TOURISME
MASSIF CENTRAL
24 ET 25 SEPTEMBRE 2012
CLERMONT-FERRAND



Choisir son label éco-responsable



9h30-10h30



Rhône-Alpes Région



Bourgogne Conseil régional



Camping le COLVERT



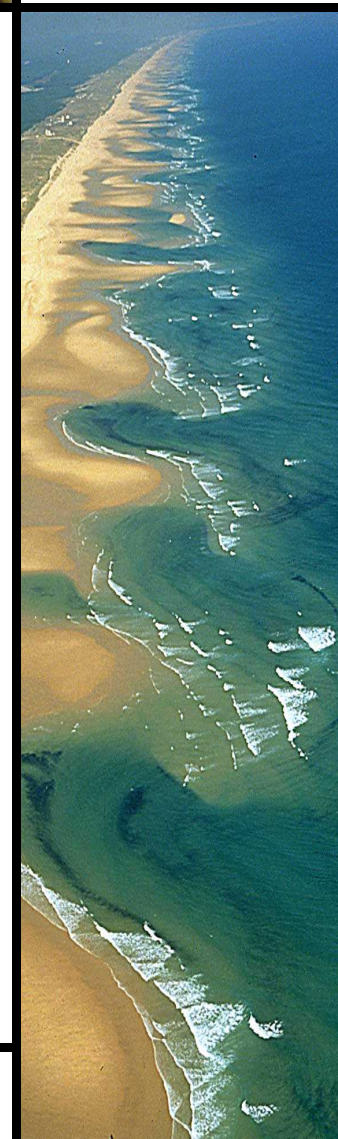
Services de
camping

FR/26/1

Exemple concret de 3 démarches environnementales dans un camping ...



... retour d'expérience



Situation



Services de camping

FR/26/1

Implanté sur un site d'environ 30 hectares, situé dans les Landes à 5 km de l'océan, étendu sur plus de 1,5 km, bordant le lac de Léon, et desservant l'accès à la réserve naturelle du courant d'Huchet



Présentation



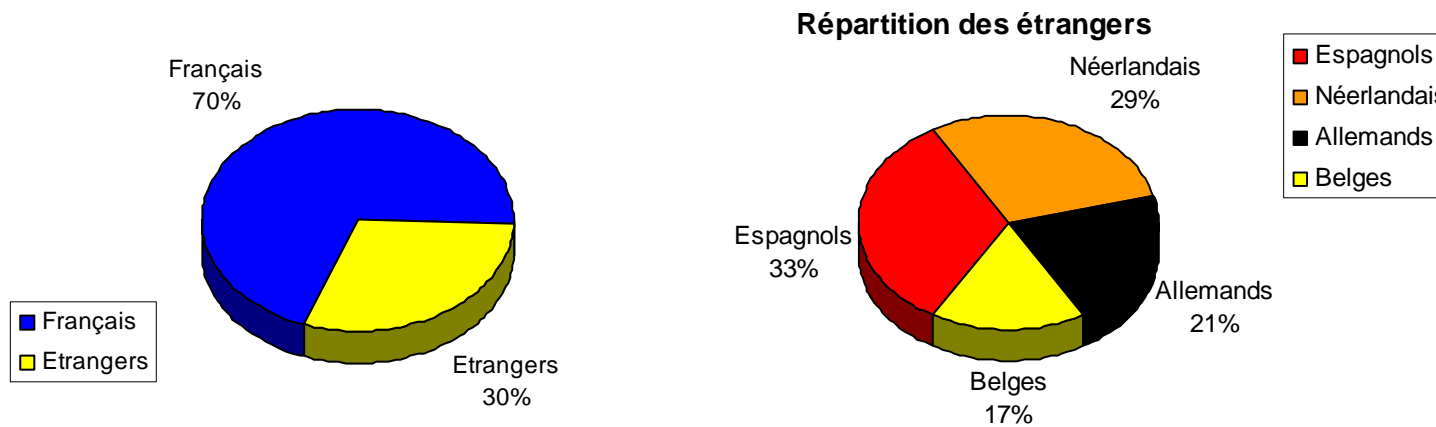
Services de camping

Historique du camping Le Col Vert 50 ans en 2012 :

350 Hébergements locatifs : Différents types comme par exemple chalets, mobil-homes, bengali, ...

19 permanents et environ 50 saisonniers (haute saison)

Situation : à Vielle Saint Giron, Landes (40)



Nombre de nuitées : environ 150 000 y compris voyagistes

Durée moyenne séjour : 8 jours en camping, et 13 jours en location



Origine et motivations



Services de camping

FR/26/1

Le Col Vert adhère à un groupe de camping : Sunélia

Il a initié une démarche volontaire et indépendante du groupe, mais a vocation d'exemple pour l'ensemble.

Le Groupe Sunélia est composé de **30 campings** qui ont une obligation de démarche environnementale et qualité certifiée.

Une charte qualité Sunélia intègre des critères environnementaux et sécurité décidés par le groupe pour améliorer les pratiques.

Exemple de partenaire en auvergne : camping **LA RIBEYRE******



Historique des démarches



Services de camping

FR/26/1

- **En 1994 : Charte Camping Qualité**

Analyse l'ensemble des prestations au niveau des infrastructures, de leur mise en place, et des services proposés (+ de 500 points de contrôle)

- **En 1999 : Le label la Clef Verte - 1er camping d'Aquitaine labellisé**

Permet de concilier qualité d'offre de services et réduction des impacts environnementaux (déchets, énergie, eau, sensibilisation du public)

- **En 2004 : La certification ISO 14001 - 1er camping français certifié**

Système de management environnemental pour l'ensemble de ses activités. Preuve d'une réelle intégration des questions environnementales à tous les niveaux du camping (décisionnel, organisationnel et fonctionnel)

- **En 2008 : Ecolabel européen des services de camping
1er camping français labellisé**

Approche multicritères à chaque étape du cycle de vie du service permettant de limiter les impacts environnementaux et de promouvoir la communication et l'éducation en matière d'environnement

- **En 2008 : Prix de l'ingénierie touristique 2008 par ODIT France**

L'innovation dans les campings et sites d'habitat de plein air : territoire et valorisation touristique



Services de camping

Historique des démarches



Services de
camping

FR/26/1

- **En 2008 : Prix de la communication Ecolabel Européen**
Pour la mise en valeur de notre démarche au niveau du public

- **2009/2010 : Adhésion au label Qualité Tourisme**

- **En 2011 : Décision de recadrer les démarches (coût et lisibilité)**

Trois démarches environnementales devenant plus contraignantes en terme de temps alloué. Maintenir les trois certifications devenait complexe.

Le coût de ces démarches devenant trop important également (doublement des coûts d'audit pour séparer ISO 14001 et Ecolabel Européen)

La volonté de recadrer notre communication sur la démarche la plus connue du grand public

Notre stratégie est aujourd'hui de conserver et améliorer notre certification Ecolabel Européen, de conserver notre fonctionnement ISO 14001 mais sans certification et de stopper la Clef Verte (doublon avec les critères de l'écolabel européen)



Descriptif et principe



Services de
camping

FR/26/1

Les compétences environnementales requises ont suscitées la **création d'un poste à temps partagé** pour mettre en place et suivre les démarches liées directement à l'environnement.

Concrètement ces actions se traduisent par la mise en place d'objectifs d'amélioration et de suivi de notre activité pour la préservation de l'environnement et le maintien de notre qualité de prestation d'accueil. Des audits internes et externes ont lieu annuellement et permettent de vérifier notre niveau de performance.

Une politique d'investissement ciblée : près de 10% du chiffre d'affaire est réinjecté dans les démarches environnementales et de développement local (communication, animation, investissement matériel, achat de Mobil-home provenant d'entreprise développant une démarche environnementale reconnue, ...) ou les nouveaux projets (exemple: 2011 gestion des déchets; 2012 consacrée à des études d'économie d'énergie pour la production d'eau chaude sanitaire et piscine)



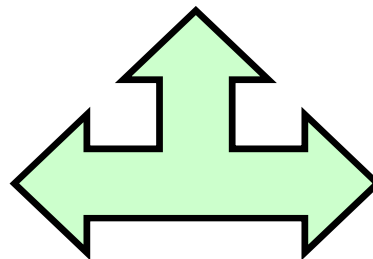
Clin d'œil sur les démarches



Services de
camping

FR/26/1

Retour d'expérience sur les 3 démarches : Points forts et points faibles



La Clef Verte



Services de camping

Les points forts :

- Démarche **la plus simple a appliquer** tant pour le suivi que pour les actions terrain. Le suivi ne nécessitait pas la création d'un poste mais les dernières évolutions montrent une augmentation de la charge de travail ... évolution proche du référentiel ecolabel européen mais moins de contraintes obligatoires
- Sensibilisation environnementale du public et mise en valeur des actions engagées par des affichages.
- **Coût de certification le plus faible**
- Label adapté à la profession et facilement appréhendable. Evolution possible en répondant aux différents points optionnels du référentiel



La Clef Verte



Services de camping

Les points faibles :

- Ce label souffre d'une méconnaissance de l'opinion publique, il faut établir une bonne communication interne pour le valoriser.
- Pas d'audit par un organisme extérieur indépendant. Audits réalisés à intervalles irréguliers tous les deux ou trois ans par La Clef Verte (partie prenante). Peu de valeur pour les administrations en cas de contrôle (accidents, pollution, ...).
- De plus en plus de structures sont labélisées : difficile de sortir du lot !
- Pas de remise en question sur les anomalies rencontrées en terme de management (actions correctives et préventives).



Ecolabel Européen



Services de camping

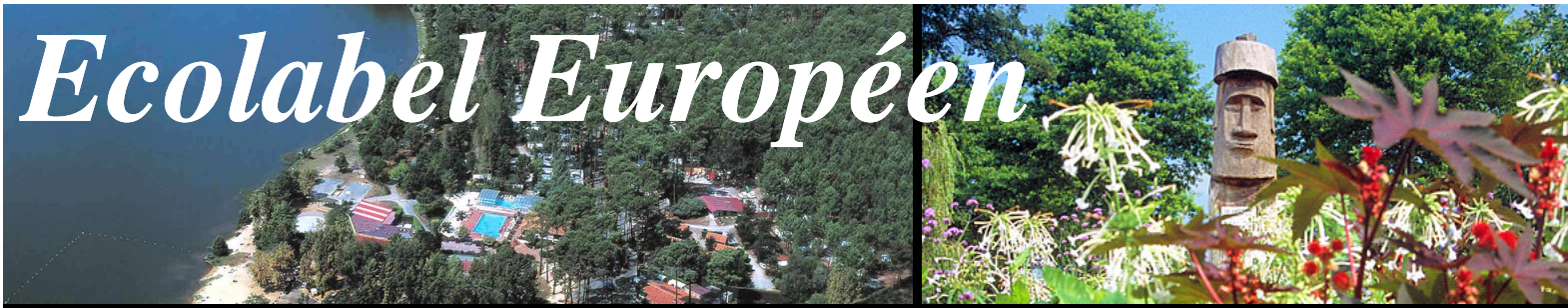
FR/26/1

Les points forts :

- Des trois démarches, c'est **la plus reconnue du grand public** : la communication et la mise en valeur de la démarche en sera donc facilitée. Adaptée à la profession et facilement appréhendable
- Démarche la plus récente et qui tente d'adapter les critères aux futures prérogatives en matière de réglementation européennes.
- Certification par organisme extérieur de renom, **crédibilité de la démarche** assurée par un contrôle régulier (audit tous les 2 ans et rapport écrit annuel)
- **Encore peu de titulaire** ce qui permet de **se démarquer** de la concurrence et de **valoriser** sa politique environnementale.



Ecolabel Européen



Services de camping

Les points faibles :

- Temps de mise en place nécessaire au moins un année si pas de démarche de type ISO 14001 engagée. Il faut mettre en place un système de surveillance des écarts (anomalies et actions correctives).
- En amont de l'attribution de l'écolabel, travail préparatoire assez lourd (inventaire et adaptation de l'outil de travail), ainsi que le suivi détaillé (envoi des justificatifs annuellement)
- Une personne doit suivre les bilans annuels, préparer les audits (tous les deux ans) et répondre aux demandes de l'organisme d'attribution de l'écolabel.
- Les points référencés paraissent compliqués à mettre en place en première lecture. Une lecture détaillée et le retour d'expérience montre que des facilités existent.



ISO 14001



Services de camping

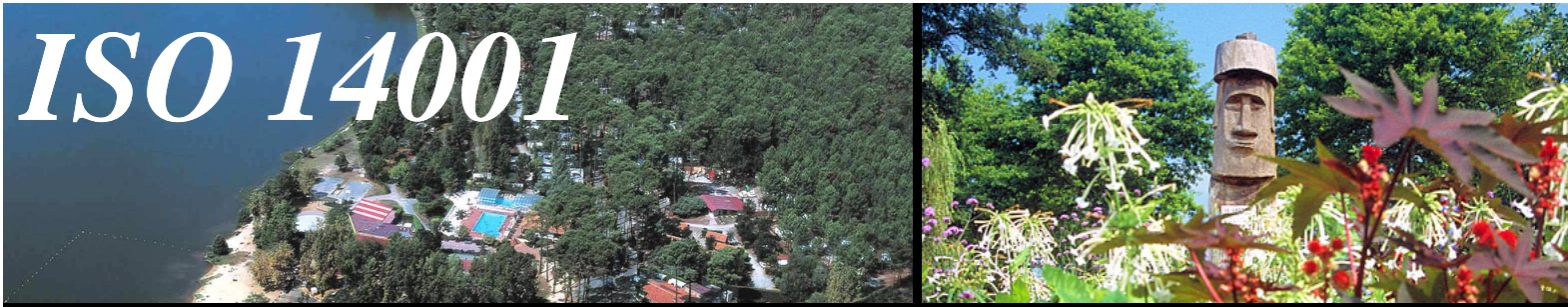
FR/26/1

Les points forts :

- Système de management de l'environnement complet reposant sur **l'amélioration continue des pratiques**. Planifier, faire, vérifier, agir, sont les quatre principes qui régissent son fonctionnement.
- Amélioration significative du système de gestion du site. La revue périodique des activités et des actions engagées permet une remise en question et une approche préventive des anomalies.
- Réelle possibilité de **se démarquer** des autres établissements.
- Certification par organisme extérieur de renom, **crédibilité** de la démarche assurée par un **contrôle annuel**.
- **Reconnaissance** auprès des administrations, des collectivités locales, des associations de défense de l'environnement, assureurs, banquiers. Les relations sont plus claires et non pas conflictuelles.
- **Anticipation** des évolutions réglementaires environnementales
- Pas d'objectif de résultat imposé : c'est la direction à son rythme qui définit les priorités et les délais de réalisation des actions.
- **Intégration** possible de toutes les **autres démarches** : sécurité, qualité, écolabel européen, la clef verte, green globe ...



ISO 14001



Services de camping

Les points faibles :

- Certification peu connue du grand public (historiquement adaptée aux industries) il faut donc bien communiquer pour la valoriser.
- La mise en place nécessite une personne compétente sur ce poste (à mi-temps pendant un an au Col Vert), le suivi étant moins lourd (quart de temps à l'année) ou un accompagnement extérieur (aide possible auprès de l'ADEME et des régions)
- Le coût de certification est le plus élevé des trois démarches (audit terrain annuel)
- Mise en place documentaire et organisationnelle plus complexe que les deux autres démarches, un temps d'adaptation est nécessaire pour en appréhender le fonctionnement.



Que choisir ?



Services de camping

FR/26/1

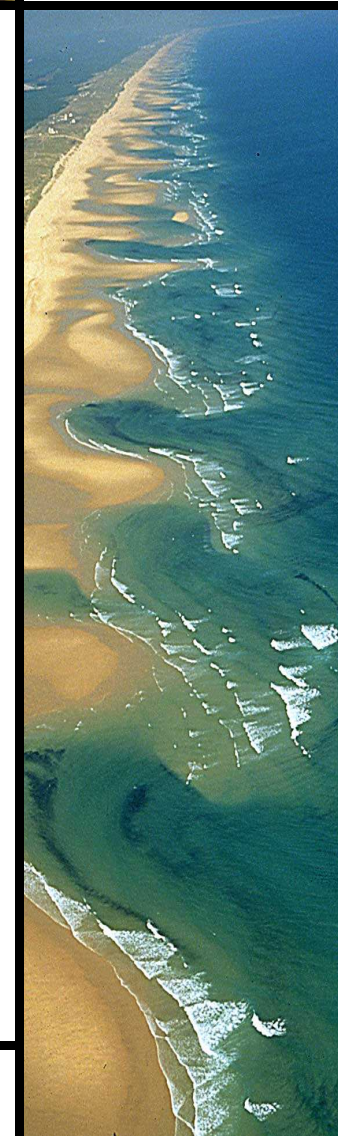
Il est donc primordial de bien identifier ses besoins et ses attentes avant d'engager une démarche plutôt qu'une autre.

Une étude préalable permet de cibler son choix en fonction des attentes des clients ou des parties prenantes.

Concernant les coûts de certification je vous invite à consulter le site web www.itineraire-eco3.com ou directement auprès des organismes concernés. Les prix de certification varient en fonction du C.A. de la taille de la structure et du nombre de salariés.

Ne sont pas compris les coûts de mise en place et de déploiement en interne (économiseurs d'eau, ampoules basse consommation, achat d'énergie verte, ...)

Il est important de pouvoir être accompagné pour initier une démarche et s'habituer à son fonctionnement. Des aides sont possibles auprès de l'ADEME et des régions dans la plupart des cas.



Pour conclure ...



Services de camping

FR/26/1

L'opinion publique évolue de plus en plus vers une prise de conscience environnementale. Les différentes démarches proposées (écolabel européen, la clef verte, green globe, ...) tendent à converger vers un même fonctionnement et vers des objectifs le plus souvent similaires.

Les dernières révisions de ces référentiels permettent d'obtenir des résultats valables pour la gestion environnementale (économie d'énergie, d'eau, gestion des déchets, sensibilisation du personnel et du public, achat responsable et principe d'éco-conception)

L'heure du choix de telle ou telle démarche doit être réfléchi en fonction de l'importance de l'objectif recherché : la promotion par la communication ou l'amélioration des pratiques par la diminution des consommations, ou les deux ... D'une région à une autre le déploiement des démarches n'est pas identique, un choix stratégique et financier s'impose alors.

La certification ISO 14001, quant à elle, est un outil permettant la mise en œuvre de toutes ces démarches. Son déploiement dans l'entreprise permet de repenser l'organisation, le fonctionnement et les habitudes. Elle va bien au-delà des exigences d'un référentiel écologique. Il s'agit d'un outil de management de l'entreprise.



En savoir plus ?



Services de camping

Pour plus de précision, n'hésitez pas à contacter :

M. VILAIN Vincent – Consultant ACAD40

Environnement – Sécurité – Informatique
(site web / logiciel personnalisé)

E-mail : **vilain.v@gmail.com**

Tél : **06.86.88.29.30**

Merci de votre attention ...

